|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FROM** | | | | |
| Company Name | Advanced Step for Tech Training | | Tel | **+971 4 2829212** |
| Address | P.O.Box : 22650, Dubai - UAE. | | Fax | **+971 4 2829213** |
| From | **Malak Mohammed** | Job Title | **Operation Training Manager** | |
| Mob | **0097150 2601172** ***Mr Tareq*** | | E-mail | **malak@astdubai.net** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Course Details** | |
| **Course Title:** | **أسس ومهارات الرصد الإعلامي** |
| **Language:** | **Bilingual** |
| **Course Type:** | Public |
| **Location** | Dubai – UAE |
| **Date:** | 31 July – 04 August, 2016 |
| **Duration:** | 5 days |
| **Fees** | **$ 3,900 Special Discount 15% $3,315 After Discount** |
| Course URL |  |
| Ensure there’s  4 participants will attend the course | Yes |
|  | **Training include both theoretical part + practical activities, case studies etc.**  **Pre and Post evaluation.** |

**أسس ومهارات الرصد الاعلامي**

**الهدف العام:**

·         التعرف على مفهوم الرصد وأهميته وتحليل المضمون وآلية دعم صانع القرار.

·         أن تعرف تكتب وتعرض الخبر الصحفي.

·         التدريب على خطوات الرصد وتحليل المضمون واستخلاص المؤشرات والنتائج.

·         التدريب على معرفة الخصائص النفسية والدلالات الفكرية في الرسائل الاعلامية.

·         الاطلاع على اهم النماذج الناجحة في الرصد وتحليل المضمون الاعلامي.

·         تنمية مهارات الرصد الخبري من وسائل الاعلام المختلفة وشبكات التواصل الاجتماعي باحترافية.

**الفئة المستهدفة:**

·         **العاملون في إدارات وأقسام الاعلام.**

·         **العاملون في ادارات تحليل الاخبار.**

·         **العاملون في ادارات العلاقات العامة والإعلام في المؤسسات والوزارات.**

‬·         **مقدمة عن الاعلام ووسائل الاعلام والخبر الصحفي وأساليبه.**

·         **تعريف الرصد وأهميته وأنواعه**

·         **دور الرصد الإعلامي في صناعة الخبر**

·         **مهارات الرصد الإعلامي والتقاط الاخبار**

·         **تحليل المضمون الاعلامي واستخداماته الحديثة.**

·         **انواع الرصد التلفزيوني والالكتروني والمطبوع.**

·         **مصادر رصد الأخبار والتقاط الخبر وقوالب وأشكال الخبر**

·         **كيفية الرصد في الصحف والمواقع والتلفزيون والإذاعة**

·         **مفهوم تحليل الخبر في الرصد الاعلامي**

·         **التحليل الكيفي للرصد الاعلامي**

·         **التحليل الكمي للرصد الاعلامي**

·         **وسائل الرصد الحديثة**

·         **آليات الرصد وأساليبه ، واستخداماته المختلفة: -**

·          **الأمنية**

·          **الاجتماعية**

·          **الاقتصادية**

·         **وسائل الإعلام الرقمي وأهميتها**

·         **شبكات التواصل الاجتماعي والاحتراف في استخدام:**

o       الفيس بوك

o       قناة يوتيوب

o       الأنستغرام

o       لنكد إن -

·         **الخطوات العملية للرصد وتحليل المضمون الاعلامي.**

·         **الرصد وتحليل في المضمون في الاعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي.**

·         **تصميم استمارات تحليل المضمون الاعلامي ومحتوياته ومعالجته.**

·         **الربط بين المعلومات وتحليلها وتفسيرها واستخلاص النتائج والمؤشرات.**

·         **استخدام التقنيات الحديثة والتكنولوجيا في الرصد والتحليل.**

·         **ورشة عمل في التطبيقات العملية للرصد الإعلامي**

|  |
| --- |
| **أساليب تنفيذ البرنامج :** |
| • المحاضرات.  • ورش العمل . • المناقشات الجماعية والعصف الذهنى . • الحالات العملية . • التدريب بالأداء . • الاختبارات السريعة . • الاستقصاءات . • حالات عملية . |